

Übersicht Aktionsideen

Aktionsidee	Beschreibung
Schüler-Lehrerkalender	Erarbeitung eines Schüler-Lehrerkalender zu den 10 Kinderrechten.
Foto-Workshop	Durchführung eines/mehrerer Foto – Workshop/s zu bestimmten Themen (bsp. Kochen mit Kindern).
Stand beim Kinderturnkongress	Während des Kinderturnkongresses präsentiert sich MACH DICH STARK mit seinem Stand.
Einbezug von MDS bei „Rollende Kinderturnwelt“	MACH DICH STARK wird bei den Aktionstagen der Roadshow „Rollende Kinderturnwelt“, die an versch. Orten Halt macht, einbezogen. Die rollende Kinderturnwelt sind mobile Spiel- und Bewegungsgeräte, die bei der Kinderturnstiftung ausgeliehen werden können, siehe: https://www.kinderturnstiftung-bw.de/
Aktionswoche in Innenstädten	Aktionswoche in Innenstädten in Kooperation mit Firmen, Verwaltung, Vereinen, etc.
Starkmacher-Lebensmittel	Herstellung von Starkmacher-Marmelade, Starkmacher-Müsli, o.Ä. -> Ertrag aus dem Verkauf wird gespendet.
Aktionsberichte	Aufklärung und Information durch Aktionsberichte in Fachzeitschriften wie der Verbandsbroschüre „Tacheles“.
Beratungswerkstatt	Beratungswerkstatt für Erzieher*innen, welche die Vernetzung mit Hilfeeinrichtungen und Angeboten, wie den Kinderstiftungen, in der Diözese fördert.
Fortbildungen	Fortbildungsangebot bei Landesverbänden / Fortbildungsanbietern für Erzieher*innen zum Thema „Umgang mit den diversen Dimensionen von Armut“.
„Was macht Kinder stark?“	Gemeinsam bei Eltern und Kindern erfragen und festhalten, was Kinder stark macht bzw. was sie brauchen, um stark zu werden. Anschließend Ausstellung bei Kooperationspartnern (bsp. Citykirche).
Benefizveranstaltung (Konzert)	Veranstaltung eines Benefizkonzerts mit Künstlern vor Ort.
Öffentlichkeitsarbeit mit Stand	Präsentieren mit Hilfe eines Stands auf dem Happy Family Day in Bad Saulgau.
„Aktionstag Familie“	Aktionstag Familie in Biberach.
„Mach dich Stark-Tag“	Öffentlichkeitsarbeit mit bedruckten Bäckertüten, an Bushaltestellen, Aktionsstand, etc.
Guerilla-Aktion	Interner Aktionstag im Hause der Caritas.
Kochen mit Kindern	MDS-Botschaften in Stuttgart verteilen mit Hinweis auf MACH DICH STARK-Tage 2020 Aufruf verteilen und ausweiten.
Ausstellung im Kultusministerium	Öffentlichkeitswirksames Kochen mit Kindern im Rathaus -> Kinder sind satt und haben etwas Neues gelernt
Lesung mit AutorIn	Fotoausstellung im Kultusministerium „Ehrenamt macht Schule“ in Bezug zu MACH DICH STARK setzen / Mitgliedsvereine informieren und Vorschläge machen, welche Aktionen sie umsetzen können / Aktionen sammeln unter dem Motto: „Schulfördervereine machen sich stark!“
Signatur von MACH DICH STARK verwenden/integrieren	Lesung mit Undine Zimmer
Podiumsdiskussion organisieren	Aufmerksamkeit in der Anwaltschaft erzeugen / KollegInnen und Kunden werden auf „Kinderrechte“ hingewiesen
MACH DICH STARK-Eis	Podiumsdiskussion mit der Jungen Union Tübingen zu Kinderarmut -> mit Staatsministerium und Widmann-Mauz
Öffentlichkeitsarbeit mit Stand	Entwicklung eines MACH DICH STARK-Eis, bei dem 10 Cent gespendet werden
	Tag zu Bewegung und Gesundheit in Heilbronn.

Übersicht Aktionsideen

Wissenschaftliche Informationen	Wissenschaftliche Informationen zu Kinderarmut werden MACH DICH STARK gemäß aufbereitet
Kinder sichtbar machen	Kinder sichtbar machen durch z.B. Luftballons, die in ihren Zimmer hängen.
Peter-Pan-Ticket	1-Euro-Ticket für die Zielgruppe „arme Kinder“ für Theater Vorstellungen.
Wanderausstellung „Wohnen“	Wanderausstellung zum Thema „Wohnen“ mit MACH DICH STARK verknüpfen.
Flashmob „Krafttraining“	Flashmobs auf Marktplätzen mit „Krafttraining“.
MDS-Volkslauf	MACH DICH STARK hat sich dazu überlegt: Es könnte ein Spendenlauf zugunsten MDS veranstaltet werden. Der Erlös aus den Startgeldern wird an MDS gespendet. Gleichzeitig werden die Anliegen von MDS in die Öffentlichkeit getragen und darauf aufmerksam gemacht.
Stadtführung zum Thema	MACH DICH STARK hat sich dazu überlegt: Die Stadtführung soll auf die verschiedenen Lebensbereiche der „armen Kinder“ aufmerksam machen. Besuch von armen Wohngebieten, aufzeigen von gelungener Quartiersarbeit oder „best practice“ - Beispielen.
Geocaching Tour zum Thema	MACH DICH STARK hat sich dazu überlegt: Veranstalten einer Geocaching Tour die z.B. an bestimmte Orte führt, an denen die Kinderarmut deutlich wird oder jedes 5. Catch hat keine Inhalt, etc.
Teach First mit MDS verbinden	Recruiting Woche „Mach Dich Stark“ – werde Fellower! Teach First mit Kampf gegen Kinderarmut verbinden, Nutzen für dieses Themenfeld aufzeigen
Videobotschaften	Schüler*innen der Gehörlosenschule erstellen Videobotschaften zum Thema „Was bedeutet Armut?“ -> Videobotschaften können Teil eines gemeinsamen Gottesdienstes sein, auch zum Thema Armut
Gedenkminute	Gedenkminute, alle Glocken läuten. -> Es ist "fünf vor zwölf"
Profilbild für Facebook	Gestalten eines Profilbilds für Facebook
Fotoaktion mit Zielgruppe	Fotoaktion mit Kindern zur Frage: „Was macht mich stark“ -> Abschluss bildet Vernissage im HdKK
Öffentlichkeitsarbeit mit Stand	MACH DICH STARK-Infostand beim Kinderfest in Stuttgart.
Umfrage in Social Media	Umfrage auf Facebook & Instagram zum Thema: „Was ist Armut?“.
Guerilla-Aktion mit Kindern	Guerilla-Aktion mit den Kindern.
Pizza „Funke“	Kinder entwickeln ein Backrezept für die „Pizza Funke“. -> Rezept wird Pizzerien angeboten, kann in das Sortiment aufgenommen werden und der Erlös gespendet.