



# AKTIONSIDEE

<b>TITEL</b>	<b>Signatur</b>
<b>IDEENGEBER</b>	MACH DICH STARK
<b>IDEE</b>	<p>Die „MACH DICH STARK-Signatur“ wird in den E-Mail Abbinder integriert. Sie ist auf die MACH DICH STARK Homepage verlinkt, wo auf das Anliegen aufmerksam gemacht wird, umfassend über Kinderarmut informiert wird und über Vorhaben informiert wird.</p> <p>➔ Gezielter Einsatz während der MACH DICH STARK – Tage und darüber hinaus – bei Unternehmen, Privatpersonen, Einrichtungen etc.</p>
<b>ERGÄNZUNGEN</b> 	


# AKTIONSIDEE

<p><b>TITEL</b></p>	<p><b>Starkmacherschokolade (verkaufen)</b></p>
<p><b>IDEENGEBER</b></p>	<p>MACH DICH STARK</p>
<p><b>IDEE</b></p>	<p>Die Starkmacherschokolade wird im Rahmen der MACH DICH STARK – Tage verkauft. Der Erlös geht an MACH DICH STARK.</p> <div data-bbox="751 1175 1843 1932" data-label="Image"> </div>
<p><b>ERGÄNZUNGEN</b> </p>	

# AKTIONSIDEE

<p><b>TITEL</b></p>	<p><b>Öffentlichkeitsarbeit mit Stand</b></p>
<p><b>IDEENGEBER</b></p>	<p>MACH DICH STARK</p>
<p><b>IDEE</b></p>	<p>An öffentlichen Plätzen, in Innenstädten, am Tag der offenen Tür... kann der Stand und/oder das Starkmacherpuzzle von MACH DICH STARK inkl. VR-Brille aufgebaut werden, um über das Thema zu informieren.</p> <div data-bbox="848 1433 1757 2113" data-label="Image"> </div>
<p><b>ERGÄNZUNGEN</b> </p>	

# AKTIONSIDEE

<b>TITEL</b>	<b>Infomaterial auslegen</b>
<b>IDEENGEBER</b>	MACH DICH STARK
<b>IDEE</b>	<p>Über Kinderarmut informieren, „laut werden“ und aufmerksam machen. Dafür kann überall dort Infomaterial ausgelegt werden, wo Sie Menschen treffen und in Kontakt sind.</p> <p>➔ Die eigene Firma, Geschäfte, Restaurants, etc.</p>
<b>ERGÄNZUNGEN</b> 	

# AKTIONSIDEE

<b>TITEL</b>	<b>Button - Challenge</b>
<b>IDEENGEBER</b>	MACH DICH STARK
<b>IDEE</b>	<p>Die MACH DICH STARK – Buttons werden im Rahmen der MACH DICH STARK – Tage getragen, machen bunt charmant auf das Anliegen aufmerksam und laden zum Gespräch ein.</p> 
<b>ERGÄNZUNGEN</b> 	


# AKTIONSIDEE

<p><b>TITEL</b></p>	<p><b>Aufruf unterzeichnen</b></p>
<p><b>IDEENGEBER</b></p>	<p>MACH DICH STARK</p>
<p><b>IDEE</b></p>	<p>Herzliche Einladung zur Weitergabe und Unterzeichnung des Aufrufs gegen Kinderarmut. Über eine Veröffentlichung des Engagements in Social Media &amp; Co können wir weitere Unterzeichner gewinnen.</p> <div data-bbox="966 1365 1638 2315" data-label="Image"> </div>
<p><b>ERGÄNZUNGEN</b> </p>	

# AKTIONSIDEE


<b>TITEL</b>	<b>Restcent-Spende</b>
<b>IDEENGEBER</b>	MACH DICH STARK
<b>ERGÄNZUNGEN</b> 	<p data-bbox="682 721 1885 1121">Die Mitarbeitenden eines Unternehmens o.ä. entscheiden sich dazu, den Centbetrag ihrer monatlichen Abrechnung einem sozialen Projekt zu spenden.</p> <div data-bbox="814 1222 1684 1507"><p data-bbox="1087 1270 1684 1418"><b>SEIEN SIE TEIL VON MACH DICH STARK</b></p><p data-bbox="1213 1448 1558 1478">Jetzt Starkmacher-Cents spenden!</p></div>

# AKTIONSIDEE


<b>TITEL</b>	<b>Banner</b>
<b>IDEENGEBER</b>	MACH DICH STARK
<b>IDEE</b>	<p>Das Banner der MACH DICH STARK – Tage wird auf der eigenen Website eingebunden und auf die MACH DICH STARK Internetseite verlinkt.</p> 
<b>ERGÄNZUNGEN</b> 	



# AKTIONSIDEE

<b>TITEL</b>	<b>#jedes5kind - „5-Finger-Post“</b>
<b>IDEENGEBER</b>	MACH DICH STARK
<b>IDEE</b>	<p>Fotos von einer Hand posten, bei der ein Finger rot markiert ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Dies kann mit Hilfe von Tape, Fingerfarbe oder umgewickeltem Papier sein.</li> <li>➔ Verwendung der Hashtags für die MDS-Tage #jedes5kind #machdichstark #gemeinsamstark #gemeinsamgegenkinderarmut</li> </ul> <div data-bbox="970 1715 1604 2258" data-label="Image"> </div>
<b>ERGÄNZUNGEN</b> 	

# AKTIONSIDEE

<b>TITEL</b>	<b>Pressemitteilung</b>
<b>IDEENGEBER</b>	<b>MACH DICH STARK</b>
<b>IDEE</b>	<p>Anpassen der Pressemitteilung und an die regionalen Zeitungen schicken oder z.B. im eigenen Newsletter, im Verteiler veröffentlichen.</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p><b>Presseinformation</b></p> <p>Ihre Ansprechpartnerin: Eva-Maria Bolay Telefon: +49 711 2633-1288 Telefax: +49 711 2633-1115 E-Mail: bolay@caritas-dicvrs.de</p> <p>Strombergstraße 11 70188 Stuttgart www.caritas-rottenburg-stuttgart.de</p> <p>20.02.2020</p> </div> <p><b>Betreff: Jedes 5. Kind im Land von Armut betroffen: <u>Unternehmer/in xy</u> engagiert sich mit <u>eigene Aktion in Stichwort benennen</u></b></p> <p><b>„Der Gesellschaft gehen durch Kinderarmut wertvolle Potenziale verloren“</b></p> <p><u>xy</u> will mit Bündnis „MACH DICH STARK“ über fatale Folgen des Mangels an Bildung aufklären</p> <p><small>Ort, xx. Mai 2020 – Im reichen Bundesland Baden-Württemberg sind 350.000 Kinder und Jugendliche von Armut bedroht. Das ist jedes 5. Kind! Arme Kinder von heute sind die armen Erwachsenen von morgen. Diesen Kindern fehlt es vor allem an Chancen, ihre Talente entwickeln zu können. Für <u>die /den Unternehmer/in xy</u> ist das nicht hinnehmbar: „Wenn diese Kinder nur erschwert Zugang zu Bildung und Ausbildung erhalten, gehen der Gesellschaft wertvolle Potenziale verloren. Das will ich so nicht akzeptieren, sondern selbst aktiv werden und gegensteuern“, so <u>xy</u>. Damit <u>ihr/sein</u> Engagement möglichst viel Wirkung entfaltet, hat <u>sie/er</u> sich dem landesweiten Bündnis „MACH DICH STARK“ angeschlossen, eine Initiative gegen Kinderarmut im Südwesten. In diesem Bündnis trifft <u>sie / er</u> auf andere Engagierte aus Kultur, Politik, Wirtschaft, Kirche und Wohlfahrt. Gemeinsam wollen sie Kindern eine Stimme geben und neue Wege gehen, um die Ursachen von Kinderarmut zu beseitigen. Eine erste gemeinsame Aktion sind die MACH DICH STARK-Tage vom 11. bis 17. Mai: Hier wollen die Bündnispartner mit unterschiedlichen Aktionen in ganz Württemberg auf das drängende Thema aufmerksam. <u>Unternehmerin xy bringt sich mit Aktion benennen ein.</u></small></p>
<b>ERGÄNZUNGEN</b> 	

# AKTIONSIDEE



Die Initiative für Kinder  
im Südwesten