

| TITEL | Signatur | |
|-------------|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| IDEE | Die "MACH DICH STARK-Signatur" wird in den E-Mail Abbinder integriert. Sie ist auf die MACH DICH STARK Homepage verlinkt, wo auf das Anliegen aufmerksam gemacht wird, umfassend über Kinderarmut informiert wird und über Vorhaben informiert wird. | |
| | → Gezielter Einsatz w\u00e4hrend der MACH DICH STARK – Tage und dar\u00fcber hinaus – bei Unternehmen, Privatpersonen, Einrichtungen etc. | |
| ERGÄNZUNGEN | KINDER BRAUCHEN CHANCEN www.mach-dlch-stark.net MACH DICH STARK Die Initiative für Kinder im Südwesten | |



| TITEL | Starkmacherschokolade (verkaufen) | |
|-------------|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| IDEE | Die Starkmacherschokolade wird im Rahmen der MACH DICH STARK – Tage verkauft. Der Erlös geht an MACH DICH STARK. | |
| ERGÄNZUNGEN | BIO UND FAIR | |



| TITEL | Öffentlichkeitsarbeit mit Stand | |
|----------------------|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| IDEE ERGÄNZUNGEN, | An öffentlichen Plätzen, in Innenstädten, am Tag der offenen Tür kann der Stand und/oder das Starkmacherpuzzle von MACH DICH STARK inkl. VR-Brille aufgebaut werden, um über das Thema zu informieren. | |



| TITEL | Infomaterial auslegen | |
|--------------------|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| IDEE ERGÄNZUNGEN, | Über Kinderarmut informieren, "laut werden" und aufmerksam machen. Dafür kann überall dort Infomaterial ausgelegt werden, wo Sie Menschen treffen und in Kontakt sind. → Die eigene Firma, Geschäfte, Restaurants, etc. | |
| | | |



| TITEL | Button - Challenge | |
|-----------------|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| IDEE | Die MACH DICH STARK – Buttons werden im Rahmen der MACH DICH STARK – Tage getragen, machen bunt charmant auf das Anliegen aufmerksam und laden zum Gespräch ein. | |
| ERGÄNZUNGEN, ** | | |



| TITEL | Aufruf unterzeichnen | |
|----------------------|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| IDEE ERGÄNZUNGEN, | Herzliche Einladung zur Weitergabe und Unterzeichnung des Aufrufs gegen Kinderarmut. Über eine Veröffentlichung des Engagements in Social Media & Co können wir weitere Unterzeichner gewinnen. DEIN NAME FÜR EINE STARKE SACHE SAC | |



| TITEL | Restcent-Spende | |
|-------------|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| ERGÄNZUNGEN | Die Mitarbeitenden eines Unternehmens o.ä. entscheiden sich dazu, den Centbetrag ihrer monatlichen Abrechnung einem sozialen Projekt zu spenden. MACH DICH SEIEN SIE TEIL VON MACH DICH STARK STARK Jett Starkmacher Cents spendent | |



| TITEL | Banner | |
|-------------|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| IDEE | Das Banner der MACH DICH STARK – Tage wird auf der eigenen Website eingebunden und auf die MACH DICH STARK Internetseite verlinkt. KINDER | |
| | BRAUCHEN CHANCEN www.mach-dich-stark.net Dich STARK Die Initiative für Kinder im Südwesten | |
| ERGÄNZUNGEN | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



| TITEL | #jedes5kind - "5-Finger-Post" | |
|-------------|---|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | |
| IDEE | Fotos von einer Hand posten, bei der ein Finger rot markiert ist. → Dies kann mit Hilfe von Tape, Fingerfarbe oder umgewickeltem | |
| | Papier sein. → Verwendung der Hashtags für die MDS-Tage #jedes5kind #machdichstark #gemeinsamstark | |
| | #gemeinsamgegenkinderarmut MACH DICH STARK DICH INITIATIVE Für Kinder Im Südwesten | |
| ERGÄNZUNGEN | | |



| TITEL | Pressemitteilung | | |
|-------------|---|--|--|
| IDEENGEBER | MACH DICH STARK | | |
| IDEE | Anpassen der Pressemitteilung und an die regionalen Zeitungen schicken oder z.B. im eigenen Newsletter, im Verteiler | | |
| | veröffentlichen. | | |
| | Presseinformation | Ihre Ansprechpartnerin: Eva-Maria Bolay Telefon: +49 711 2633-1288 Telefax: +49 711 2633-1115 E-Mail: bolay@caritas-dicvrs.de Strombergstraße 11 70188 Stuttgart www.caritas-rottenburg-stuttgart.de | |
| | Betreff: Jedes 5. Kind im Land von Armut b sich mit <mark>eigene Aktion in Stichwort benenn</mark> | • | |
| | "Der Gesellschaft gehen dur Potenziale verloren" | ch Kinderarmut wertvolle | |
| | xy will mit Bündnis "MACH DICH STARK" ü dung aufklären | iber fatale Folgen des Mangels an Bil- | |
| | liche von Armut bedroht. Das ist jedes 5. Kind! Arm nen von morgen. Diesen Kindern fehlt es vor allem nen. Für die /den Unternehmer/in xx, ist das nicht h Zugang zu Bildung und Ausbildung erhalten, gehe ren. Das will ich so nicht akzeptieren, sondern selt mit ihr/sein Engagement möglichlischt viel Wirkung Bündnis "MACH DICH STARK" angeschlossen, ei In diesem Bündnis trifft sie / er auf andere Engagie Wohlfahrt. Gemeinsam wollen sie Kindern eine Sti sachen von Kinderarmut zu beseitigen. Eine erste STARK-Tage vom 11. bis 17. Mai: Hier wollen die | Ort, xx. Mai 2020 – Im reichen Bundesland Baden-Württemberg sind 350.000 Kinder und Jugendliche von Armut bedroht. Das ist jedes 5. Kindl Arme Kinder von heute sind die armen Erwachsenen von morgen. Diesen Kindern fehlt es vor allem an Chancen, ihre Talente entwickeln zu können. Für die /den Unternehmer/in xx, ist das nicht hinnehmbar: "Wenn diese Kinder nur erschwert Zugang zu Bildung und Ausbildung erhalten, gehen der Gesellschaft wertvolle Potenziale verloren. Das will ich so nicht akzeptieren, sondern selbst aktiv werden und gegensteuern", so xx. Damit ihr/sein Engagement möglichlischt viel Wirkung entfaltet, hat sie/er sich dem landesweiten Bündnis "MACH DICH STARK" angeschlossen, eine Initiative gegen Kinderarmut im Südwesten. In diesem Bündnis trifft sie/ er auf andere Engagierte aus Kultur, Politik, Wirtschaft, Kirche und Wohlfahrt. Gemeinsam wollen sie Kindern eine Stimme geben und neue Wege gehen, um die Ursachen von Kinderarmut zu beseitigen. Eine erste gemeinsame Aktion sind die MACH DICH STARK-Tage vom 11. bis 17. Mai: Hier wollen die Bündnispartner mit unterschiedlichen Aktionen in ganz Württemberg auf das drängende Thema aufmerksam. Unternehmerin xx, bringt sich mit Aktion benennen ein. | |
| | | | |
| ERGÄNZUNGEN | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

