



Die Initiative für Kinder  
im Südwesten

## **Breakout-Room Gruppe: 4**

### **1) Kurze Vorstellung**

**a) Wer ist hier bei mir**

**b) Was war die erfolgreichste Strategie/mein erfolgreichster Beitrag?**

- Kooperationen und emotionale Beiträge (persönliches) und Mundpropaganda

### **2) Leitfragen für den Breakout-Room**

**a) Welche gemeinsamen Themen haben wir?**

- **Kinder in / nach der Pandemie (Recht auf Bildung)**
- **Familien stärken**
- **Kinderrechte**
- Malteser: Produkte und Leistungen, Ehrenamt, Jugend, Kinder in/nach der Pandemie, Armut
- MDS: Kinderarmut, Kinderpartizipation, Kinderrechte
- Diakonisches Werk: Vernetzung (Familien), Angebote → Wir sind weiter für euch da, Familie in der Pandemie, Anlaufstellen, Kinderrechte, Familien stärken
- Caritas BCS: Unterstützung, Offline-Medien (Zeitung), Homeschooling

**b) Wie können wir das Thema gemeinsam platzieren?**

- Hashtags für „Newhub“ auf einer Landingpage
- Themenwoche
- Aktionszeitraum Kinderrechte: Vorstellung auf Facebook → Blog mit Forderungen von Kindern, Fragen, Zitaten, Sorgen, Aktionen...
- Angebote thematisch auf einer Seite sammeln → In SoMe verlinken alle diese Seite

**d) Was braucht es dafür?**

- Absprache
- Wissen über die Themen der anderen

**e) Wie könnte das beispielhaft aussehen?**

**Aktionszeitraum Kinderrechte**

- Themen/Kinderrechte verteilen
- Vorgegebene Grundform für die Vorstellung
- Kurze Videos oder Podcasts oder Zitate oder Kunst (Sammlung in selbst gestalteten Fotos)
- Vorstellung auf einem Blog
- Partner gewinnen mit großer Reichweite zum Thema Kinderrechte
- Folgetermin: Werkstatt Kinderrechte in den sozialen Medien

**Gemeinsame Facebook-Gruppe:**

Relevante Beiträge teilen, Fragen, Hilferufe, Aktionstage, Planungsrückfragen, etc.



Die Initiative für Kinder  
im Südwesten