Presseinformation

Betreff: *Name Partner* engagiert sich in *Name Ort* gegen Kinderarmut

Mehr Chancen für ärmere Kinder –

erst recht nach Corona

*Name der Partner* will mit Plakat-Aktion Rechte von Kindern stärken

**Ort**, x. November 2021 – Jedes 5. Kind in Baden-Württemberg ist von Armut bedroht. Corona hat den Nachteil der betroffenen Kinder noch verstärkt. So waren Kinder und Jugendliche aus ärmeren Haushalten während der Corona-Pandemie digital schlechter ausgestattet. Da diese jungen Menschen vielfach in engen Wohnungen leben, waren ihre Möglichkeiten, sich während der Lockdowns zuhause zu beschäftigen, zudem stark eingeschränkt. Viele sind psychisch belastet und es ist abzusehen, dass zunehmend mehr arme Kinder den Anschluss verlieren. Um auf die gravierend negativen Folgen von Corona für benachteiligte Kinder aufmerksam zu machen, beteiligt sich **Name Partner** rund um den Tag der Kinderrechte am 20. November **in Ort** mit der Plakat-Aktion **„Du auch? Mit Kinderrechten Zukunft gestalten“.** Diese Aktion findet im Rahmen der MACH DICH STARK-Tage statt, an denen sich in ganz Baden-Württemberg insgesamt über 60 Partner beteiligen. Ziel ist es, die Rechte von Kindern zu stärken.

Das Plakat ist so angelegt, dass es mit Farben und allerlei Materialien ausgestaltet werden kann. So regt es dazu an, gute Gründe zu finden, warum alle Kinder die gleichen Rechte haben und gleichen Chancen verdienen. „Die zunehmend hohe Quote der Kinder, die abgehängt sind, beunruhigt mich sehr. Mit dem Plakat wollen wir zeigen: Wir brauchen diese jungen Menschen, sie dürfen nicht verlorengehen, weil sie irgendwann einmal die Verantwortung für unsere Gesellschaft tragen. Sie brauchen die Erfahrung: Es ist gewünscht, dass ich mitmache“, so **xy von Name Partner**. Die Corona-Krise habe aber vor Augen geführt, wie die Rechte von Kindern tagtäglich eingeschränkt werden. Bestes Beispiel sei die Schließung der Schulen. „Das hat die jungen Menschen hart getroffen. Jedes dritte Kind hat Lernlücken entwickelt. Wir müssen Antworten für das strukturelle Problem der Bildungsungerechtigkeit finden“, betont **Partner**.

***Name Partner*** *ist Teil des landesweiten Netzwerkes „MACH DICH STARK gegen Kinderarmut im Südwesten“. Die Initiative verfolgt das Ziel, Menschen, Organisationen und Institutionen im Kampf gegen Kinderarmut zu vereinen und dafür zu sorgen, dass allen Kindern Entwicklung und Teilhabe ermöglicht wird. Derzeit gibt es über 43 Partner (Unternehmen, Stiftungen, Bildungsträger sowie Verbände) aus Baden-Württemberg, die das Anliegen von MACH DICH STARK unterstützen. Die Plakataktion ein eine von vielen Aktionen, mit der das Bündnis in der Woche vom 15. bis 21. November mit den MACH SICH STARK-Tagen laut wird und auf das Thema Kinderarmut hinweisen will. Ziel ist es ins Gespräch zu kommen und ein Bewusstsein zu schaffen.*

***MACH DICH STARK sieht Förderung als gesamtgesellschaftliche Aufgabe***

*Die Förderung der Kinder sieht MACH DICH STARK als eine übergeordnete, gesamtgesellschaftliche Aufgabe an.* ***Durch Angebote wie… leistet Name Partner dazu einen Beitrag.***