|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Presseinformation |  | ***Kontaktdaten Partner***  xx.11.2022 |

Betreff: *Name Partner* engagiert sich in *Name Ort* gegen Kinderarmut

Kinderarmut gerade in Zeiten der Inflation auf die Tagesordnung nehmen

*Name der Partner* will mit Starkmacher-Tüte Rechte von Kindern stärken

Ort, x. November 2021 – Jedes fünfte Kind in Baden-Württemberg ist von Armut bedroht. Angesichts der fortschreitenden Inflation verlieren diese und weitere Kinder zunehmend den gesellschaftlichen Anschluss. Es schmerzt auch deren Eltern sehr zu sehen, dass die eigenen Kinder chancenlos bleiben, weil tagtäglich die existenziellen Fragen im Mittelpunkt stehen. Ihren Kindern Unternehmungen mit Gleichaltrigen oder ein Hobby zu ermöglichen, wird immer schwieriger. Um auf die gravierend negativen Folgen der Inflation für benachteiligte Kinder aufmerksam zu machen, verpackt Name Partner rund um den Tag der Kinderrechte am 20. November in Ort Backwaren in einer Starkmacher-Tüte und gibt diese an die Kunden weiter (oder alternative Verwendung angeben). Diese Papiertüte hat den Aufdruck „Erinnerst Du Dich noch an dein erstes Hobby? Für viele Kinder unmöglich!“ und ist mit Informationen rund um das Thema Kinderarmut bedruckt. Der Einsatz der Tüte findet im Rahmen der MACH DICH STARK-Tage statt, an denen sich in ganz Baden-Württemberg insgesamt 80 Partner beteiligen. Ziel ist es, die Rechte von Kindern zu stärken.

„Die Inflation grenzt arme Kinder immer mehr aus, und dies wollen wir nicht einfach so hinnehmen“, so xy von Name Partner. „Mit der Starkmacher-Tüte wollen wir zeigen: Wir brauchen jeden einzelnen dieser jungen Menschen, sie dürfen nicht verlorengehen. Sie tragen irgendwann einmal die Verantwortung für unsere Gesellschaft! Diese Kinder brauchen die Erfahrung: Es ist gewünscht, dass ich dabei bin und mitmache.“ Mit der steigenden Inflation werde die Erfahrungswelt dieser Kinder noch enger. Wenn das komplette Budget für die Grundversorgung verbraucht werde, sind die jungen Menschen zunehmend vom sozialen Leben ausgeschlossen. Auch ihre Chancen auf Bildung sind mehr und mehr eingeschränkt. „Das trifft die jungen Menschen hart und macht manche gleichgültig und perspektivlos. Hier müssen wir gegensteuern, damit die Kinder gesellschaftlich nicht abgehängt werden“, betont Partner.

*Name Partner ist Teil des landesweiten Netzwerkes „MACH DICH STARK gegen Kinderarmut im Südwesten“. Die Initiative verfolgt das Ziel, Menschen, Organisationen und Institutionen im Kampf gegen Kinderarmut zu vereinen und dafür zu sorgen, dass allen Kindern Entwicklung und Teilhabe ermöglicht wird. Derzeit gibt es über 44 Partner (Unternehmen, Stiftungen, Bildungsträger sowie Verbände) aus Baden-Württemberg, die das Anliegen von MACH DICH STARK unterstützen. Die Starkmacher-Tüte ist eine von vielen Aktionen, mit der das Bündnis in der Woche vom 20. bis 27. November mit den MACH SICH STARK-Tagen laut wird und auf das Thema Kinderarmut hinweisen will. Ziel ist es ins Gespräch zu kommen und ein Bewusstsein zu schaffen.*

***MACH DICH STARK sieht Förderung als gesamtgesellschaftliche Aufgabe***

*Die Förderung der Kinder sieht MACH DICH STARK als eine übergeordnete, gesamtgesellschaftliche Aufgabe an. Durch Angebote wie… leistet Name Partner dazu einen Beitrag.*

Weitere Informationen unter [Mach dich stark - Mach Dich Stark-Tage AKTIONEN (mach-dich-stark.net)](https://www.mach-dich-stark.net/mds-tage/)