

## Aktionsteckbrief

# Plakataktion „Du auch? Mit Kinderrechten Zukunft gestalten!“

Die Plakataktion „Du auch? Mit Kinderrechten Zukunft gestalten!“ lädt ein, sich während der MACH-DICH-STARK-Tage vom 18. bis 24. November 2024 kreativ mit den Kinderrechten auseinanderzusetzen. Gemeinsam zeigen wir so: Alle Kinder und Jugendlichen verdienen die gleichen Chancen! Mit vereinten Kräften werden wir laut, machen uns stark für die Zukunft junger Menschen und sorgen mit der Aktion für Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit.

## Wer kann mitmachen?

Grundsätzlich können sich alle Personengruppen an der Aktion beteiligen. Mögliche Mitwirkende der Aktion vor Ort können sein:

- Kitas und Schulen (einzeln, Kleingruppe, Klassenverband,...)
- Vereine, Verbände, Kinder- und Jugendtreffs
- Mitwirkende in Netzwerken und Stiftungen
- Geschäfte (Einzelhandel, Handwerk, etc.) und Privatpersonen

Wir möchten es euch einfach machen: Zur Ansprache findet ihr daher ab September vorformulierte Anschreiben auf der MACH DICH STARK Homepage.

## Wie kann man mitmachen?

Das Plakat bietet Platz zur individuellen Gestaltung von Jedermann und Jederfrau, Jung und Alt. An möglichst vielen (öffentlichen) Orten werden die gestalteten Plakate dort angebracht, wo sie nicht zu übersehen sind: In Geschäften und Schaufenstern, in Einrichtungen und Schaukästen, auf Litfaßsäulen etc.

**Plakatvorlage:** Die Plakatvorlage gibt es hier: [https://www.mach-dich-stark.net/wp-content/uploads/2023/07/Druckvorlagen\\_Platat\\_Du-auch.zip](https://www.mach-dich-stark.net/wp-content/uploads/2023/07/Druckvorlagen_Platat_Du-auch.zip) und beinhaltet eine große freie Gestaltungsfläche. Ergänzt die digitale Version gerne mit dem eigenen Logo oder Logos der Kooperationspartner\*innen vor Ort. Dann einfach in der benötigten Stückzahl preiswert in einer (Online-) Druckerei im Format DIN A3/ DIN A2 (matt gedruckt) oder eigenständig im Format DIN A4/ DIN A3 ausdrucken. Die Druckkosten sind selbst zu tragen.

**Gestaltung:** Die gedruckten Plakate beinhalten eine freie Gestaltungsfläche, die Platz bietet für individuelle Füllung: ein eigenes Gemälde mit Holz-, Wachsmal- oder Filzstiften; ein prägnantes Foto (Situation/ Person/...); ein aussagekräftiges Statement zum Thema. Hilfreich hierbei können folgende Impulsfragestellungen sein:

- Warum setze ich mich für Kinderrechte ein?
- Warum sind Kinderrechte wichtig?
- Welches Kinderrecht sollte besonders gestärkt werden?
- Welches ist mein Lieblingskinderrecht?

*Inspiration zur Gestaltung (S. 2)*

Weiterführende Informationen, kindgerechte Methoden und Begleitmaterialien, um z.B. in Kita oder Schule die Plakatgestaltung einzubetten, sind hier zu finden <https://kinderrechte-portal.de/>.



### Wie wird das Plakat sichtbar?

**Verbreitung:** Nach der Gestaltung sollen die Plakate während der Aktionswoche vom 18. bis 24. November 2024 im öffentlichen Raum sichtbar werden. Hier einige Ideen:

- Sammlung durch Koordinationsstelle und Weitergabe an öffentlich zugängliche Ausstellungsorte
  - Aushang auf eigenen Freiflächen/ Fenstern/ Schaukästen
  - Eigeninitiierte Stadtteilspaziergänge, bei denen der ortsansässige Einzelhandel/ Handwerk/ Bibliotheken/ kommunale Einrichtungen oder Institutionen angesprochen und um Unterstützung gebeten wird, die Plakate für den Aktionszeitraum im Schaufenster/ an Infowand auszustellen
- ➔ Hinweis: bei städtischen Freiflächen unbedingt Einverständnis der Gemeinde einholen!

Unser starker Vorschlag: **Das Starkmacher-Banner**

Eine gute und preiswerte Möglichkeit, die Aktion in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen ist das Starkmacher-Banner. Es wird mit den gestalteten Plakaten bedruckt und an öffentlichen Fassaden/Plätzen aufgehängt. Das bedeutet: Die Plakate werden vor den MACH DICH STARK-Tagen gestaltet, das Banner wird während der Aktionswoche aufgehängt.

Wie das aussehen kann, findet ihr hier: [www.mach-dich-stark.net/mds-tage](http://www.mach-dich-stark.net/mds-tage)

### Wie wird die Aktion sichtbar?

Aktionspartner werden auf der Aktionswebsite „MACH DICH STARK-Tage 2024“ veröffentlicht, über die Social-Media-Kanäle kommuniziert und durch eine überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit begleitet. Helft uns dabei und zeigt auch auf Euren Kanälen, dass ihr dabei seid und verlinkt zu MACH DICH STARK (\_starkmacher).

### Was das bringt?

- ✓ starke Reichweite für das Thema „Kinderarmut in Baden-Württemberg“ im öffentlichen und politischen Raum
- ✓ Große Sichtbarkeit der Aktionsteilnehmenden und ihrer Aktivitäten
- ✓ Steigende Bekanntheit durch flankierende analoge und digitale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Das Tüpfelchen auf dem i:** Alle Personen sind dazu aufgerufen ein Foto/Selfie von sich mit einem der Plakate machen und dieses an [info@mach-dich-stark.net](mailto:info@mach-dich-stark.net) zu senden. Diese Einsendungen werden öffentlichkeitswirksam auf die Landingpage und auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht und sorgen insbesondere für digitale Aufmerksamkeit.

### Inspirationen zur Gestaltung:

