

Wie wird das Plakat sichtbar?

Verbreitung: Nach der Gestaltung sollen die Plakate während der Aktionswoche vom 17. bis 23. November 2025 im öffentlichen Raum sichtbar werden. Hier einige Ideen:

- Sammlung durch Koordinationsstelle und Weitergabe an öffentlich zugängliche Ausstellungsorte
 - Aushang auf eigenen Freiflächen/ Fenstern/ Schaukästen
 - Eigeninitiierte Stadtteilspaziergänge, bei denen der ortsansässige Einzelhandel/ Handwerk/ Bibliotheken/ kommunale Einrichtungen oder Institutionen angesprochen und um Unterstützung gebeten wird, die Plakate für den Aktionszeitraum im Schaufenster/ an Infowand auszustellen
- ➔ Hinweis: bei städtischen Freiflächen unbedingt Einverständnis der Gemeinde einholen!

Unser starker Vorschlag: **Das Starkmacher-Banner**

Eine gute und preiswerte Möglichkeit, die Aktion in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen ist das Starkmacher-Banner. Es wird mit den gestalteten Plakaten bedruckt und an öffentlichen Fassaden/Plätzen aufgehängt. Das bedeutet: Die Plakate werden vor den MACH DICH STARK-Tagen gestaltet, das Banner wird während der Aktionswoche aufgehängt.

Wie das aussehen kann, findet ihr hier: www.mach-dich-stark.net/mds-tage

Wie wird die Aktion sichtbar?

Aktionspartner werden auf der Aktionswebsite „MACH DICH STARK-Tage 2025“ veröffentlicht, über die Social-Media-Kanäle kommuniziert und durch eine überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit begleitet. Helft uns dabei und zeigt auch auf Euren Kanälen, dass ihr dabei seid und verlinkt zu MACH DICH STARK (_starkmacher). **Findet so gleichzeitig starke Partner in eurer Region!**

Was das bringt?

- ✓ starke Reichweite für das Thema „Kinderarmut in Baden-Württemberg“ im öffentlichen und politischen Raum
- ✓ Große Sichtbarkeit der Aktionsteilnehmenden und ihrer Aktivitäten
- ✓ Steigende Bekanntheit durch flankierende analoge und digitale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das Tüpfelchen auf dem i: Alle Personen sind dazu aufgerufen ein Foto/Selfie von sich mit einem der Plakate machen und dieses an info@mach-dich-stark.net zu senden. Diese Einsendungen werden öffentlichkeitswirksam auf die Landingpage und auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht und sorgen insbesondere für digitale Aufmerksamkeit.

Inspirationen zur Gestaltung:

