

Aktionssteckbrief

DIE AKTION BÄCKERTÜTE

Die Starkmacher-Tüte ist eine vorgefertigte Papiertüte, vorne und hinten bedruckt mit Informationen zum Thema Kinderarmut in Baden-Württemberg.

Setzt gemeinsam während den MACH DICH STARK-Tagen vom 17. bis 23. November 2025 mit euren **Bäckereien** vor Ort auf kreative Weise ein sichtbares Zeichen gegen Kinderarmut. Mit der **Starkmacher-Tüte** zeigen wir: Alle Kinder verdienen die gleichen Chancen! Mit vereinten Kräften werden wir laut und sorgen mit der Aktion für Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit.

Was wir wollen:

Als Anlaufstelle für viele unterschiedliche Menschen möchten wir **Bäckereien** dazu gewinnen, ihre Brötchen und Brezeln während der MACH DICH STARK-Tage in unseren Starkmacher-Tüten zu verkaufen und zu verteilen.

- ✓ Alle, die sich für die Kinder in ihrer Region stark machen wollen – Einzelpersonen, Vereine, Schulklassen, Organisationen usw. – sind dazu aufgerufen, **mit ihrer Bäckerei vor Ort** zu sprechen, sie über die Aktion „Bäckertüte“ zu informieren und dazu einzuladen, gemeinsam ein starkes Zeichen gegen Kinderarmut zu setzen.

Wie das geht:

- Bestellt unser kostenloses Aktionspaket „Starkmacher-Tüte“. Darin enthalten sind:
 - ✓ 300 bedruckte Bäckertüten, Maße: 140x80x320mm (es passen 3 Brötchen hinein)
 - ✓ Optional dazu: Materialpaket mit Plakaten, Infolyern, Luftballons, Buttons etc.
- Wir liefern das Aktionspaket **ab dem 15.10.2025**
- Eure Bestellungen benötigen wir **bis 10.10.2025**

Wie die Aktion sichtbar wird:

- Alle Aktionspartner werden auf der Aktionswebsite „MACH DICH STARK-Tage 2025“ veröffentlicht, über die Social-Media-Kanäle kommuniziert und durch eine überregionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit begleitet.
- Helft mit: zeigt auch auf Euren Kanälen, dass ihr dabei seid und verlinkt zu MACH DICH STARK ([_starkmacher](#)). **Findet so gleichzeitig starke Partner in eurer Region!**

Was das bringt:

- ✓ starke Reichweite für das Thema „Kinderarmut in Baden-Württemberg“ im öffentlichen und politischen Raum
- ✓ Große Sichtbarkeit der Aktionsteilnehmenden und ihrer Aktivitäten
- ✓ Steigende Bekanntheit durch flankierende analoge und digitale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

DANKE!

Dass ihr dabei seid, die Thematik sichtbar macht und euch für die gleichen Chancen aller Kinder und Jugendlichen einsetzt!



IHR HABT NOCH FRAGEN ODER ANREGUNGEN?

Dann meldet euch bei:

Charlotte Brunner; info@mach-dich-stark.com; 0711-2633-1175